#####

##### КЕМЕРОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

##### ТАШТАГОЛЬСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ РАЙОН

**АДМИНИСТРАЦИЯ ТАШТАГОЛЬСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО**

**РАЙОНА**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

 от «20» августа 2019г. №1037 -п

О перечне товарных рынков по развитию конкуренции в Таштагольском муниципальном районе

В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», распоряжением Губернатора Кемеровской области –Кузбасса от 12.07.2019 №73-рг «О перечне товарных рынков по развитию конкуренции в Кемеровской области –Кузбассе» и в целях развития конкуренции в Таштагольском муниципальном районе, администрация Таштагольского муниципального района постановляет:

1. Утвердить прилагаемый перечень товарных рынков по развитию конкуренции в Таштагольском муниципальном районе, согласно приложению.
2. Ответственным исполнителям за товарные рынки и достижение ключевых показателей по развитию конкуренции в Таштагольском муниципальном районе:

 2.1. В срок до 20.08.2019 разработать план мероприятий по товарным рынкам для достижения ключевых показателей по развитию конкуренции в Таштагольском муниципальном районе и предоставить его в экономический отдел администрации Таштагольского муниципального района.

2.2.Обеспечить выполнение плана мероприятий по товарным рынкам для достижения ключевых показателей по развитию конкуренции в Таштагольском муниципальном районе:

1. Экономическому отделу администрации Таштагольского муниципального района (Фирсова О.Ф.):
	1. Осуществлять координацию деятельности ответственных исполнителей по развитию конкуренции в Таштагольском муниципальном районе.
	2. В срок до 01.09.2019 разработать план мероприятий («дорожную карту») по развитию конкуренции в Таштагольском муниципальном районе.

 4. Пресс-секретарю Главы Таштагольского муниципального района (М.Л. Кустова) настоящее постановление разместить на официальном сайте администрации Таштагольского муниципального района в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

 5. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы Таштагольского муниципального района по экономике В.С.Швайгерт.

 6. Постановление вступает в силу с момента подписания.

 Глава Таштагольского

 муниципального района В.Н. Макута

Утвержден

Постановлением

 администрации

Таштагольского

муниципального района

от 20.08. 2019 г. N 1037-п

Перечень

товарных рынков по развитию конкуренции

в Таштагольском муниципальном районе

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| N | Наименование товарных рынков/описание проблем, цели рынка | Наименование ключевого показателя | Базовое значение 2018 год | Таштагольский муниципальный район |
| 2019 год | 2020 год | 2021 год | 2022 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 1 | Рынок услуг дошкольного образованияПроблемы:необходимость соблюдения требований к помещениям, соответствующим современным санитарным и противопожарным требованиям к организации дошкольной образовательной деятельности, а также высокая стоимость их аренды или покупки;низкая рентабельность частных дошкольных образовательных организаций при высоком уровне первоначальных вложений в развитие бизнеса;высокая стоимость родительской платы в частных дошкольных общеобразовательных организа-циях ограничивает доступ учащихся к их услугам.Цель: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг дошкольного образования, развитие частных организаций, осуществляющих дошкольную образовательную деятельность | Доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования, в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организа-циях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования, процентов | 8,4 | 9,5 | 10,5 | 10,5 | 11,0 |
| 2 | Рынок услуг дополнительного образования детейПроблемы:нехватка нормативного, правового, методического и консультационного сопровождения развития негосударственного сектора в дополнительном образовании в части образовательной деятельности;высокие требования к условиям реализации программ (СанПиН, помещения, кадры);высокая стоимость аренды помещений.Цель: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей, развитие частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам | Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей, процентов | 1,0 | 4,8 | 4,8 | 4,8 | 5,0 |
| 3 | Рынок услуг детского отдыха и оздоровленияПроблемы:высокие требования стандартов качества предоставляемой услуги, соответствие современным санитарно-эпидемиологическим требованиям и нормам пожарной и антитеррористической безопасности;недостаточный уровень квалификации специалистов;регулярные проверки со стороны надзорных органов;высокая себестоимость услуг в условиях снижения платежеспособности населения приводит к вынужденному снижению стоимости путевки, что делает рынок менее рентабельным.Цель: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг отдыха и оздоровления детей, развитие сектора негосударственных организаций отдыха и оздоровления детей | Доля организаций отдыха и оздоровления детей частной формы собственности, процентов | 0,2 | 8,7 | 9,0 | 9,0 | 9,5 |
| 4 | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарамиПроблемы:лицензирование и регистрация фармацевтической деятельности в соответствии с федеральным законодательством;высокие первоначальные затраты на приобретение помещений в собственность или выкуп;высокие затраты на особые условия хранения лекарственных средств;недостаточное количество квалифицированных специалистов - провизоров.Цели:создание условий для развития конкуренции на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами;увеличение количества организаций частной формы собственности | Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, процентов | 80 | 80 | 80 | 80 | 80 |
| 5 | Рынок социальных услугПроблемы:низкие тарифы на социальные услуги;отсутствие тарификации на срочные социальные услуги;отсутствие в районе, мер имущественной поддержки СОНКО (льготная аренда помещений, предоставление помещений в безвозмездное пользование, содействие в обеспечении требований пожарной безопасности, доступной среды, компенсация коммунальных платежей и т.д.);отсутствие нормативной правовой базы для осуществления закупок социальных услуг у негосударственных поставщиков через конкурсные процедуры.Цели:развитие конкуренции в сфере социального обслуживания;увеличение количества негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги | Доля негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги, процентов | 42,8 | 42,8 | 42,8 | 42,8 | 42,8 |
| 6 | Рынок ритуальных услугПроблемы: недостаточная конкуренция на рынке ритуальных услугЦель:создание условий для развития конкуренции на рынке ритуальных услуг  | Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг, процентов  | 75 | 75 | 75 | 75 | 75 |
| 7 | Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)Проблемы:значительные первоначальные капитальные вложения в развитие бизнеса;высокий уровень износа основных фондов.Цели:развитие конкуренции в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии);увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии) | Доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии), процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 8 | Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходовПроблемы:высокие требования к лицензированию отдельных видов деятельности;экологические ограничения;значительный размер первоначального капитала для создания предприятия, предоставляющего услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов;длительные сроки окупаемости капитальных вложений для покупки специального оборудования, позволяющего осуществлять выгрузку отходов из контейнеров и его транспортировку к местам размещения и утилизации.Цели:развитие рынка услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов;увеличение количества организаций частной формы собственности сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 9 | Рынок выполнения работ по благоустройству городской средыПроблема: низкий уровень конкуренции на данном рынке.Цели:развитие рынка выполнения работ по благоустройству городской среды;повышение привлекательности рынка благоустройства городской среды;увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды | Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды, процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 10 | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном домеПроблемы:большой процент износа (более 60%) многоквартирных домов требует проведения дорогостоящего капитального ремонта;неспособность большинства собственников жилья нести расходы по капитальному ремонту многоквартирных домов.Цели:повышение комфортности жилищного фонда;создание условий для развития конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме;увеличение количества лицензированных управляющих компаний в сфере жилищно-коммунального хозяйства Кузбасса | Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 11 | Рынок поставки сжиженного газа в баллонахПроблема: недостаточное количество организаций на данном рынке.Цель: создание условий для развития конкуренции на рынке поставки сжиженного газа в баллонах | Доля организаций частной формы собственности в сфере поставки сжиженного газа в баллонах, процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 12 | Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)Проблема: низкая конкуренция на рынке, доминирование одного крупного предприятия.Цель: создание условий для развития конкуренции на рынке купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | Доля организаций частной формы собственности в сфере купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 13 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозокПроблема:недостаточное количество организаций частной формы собственности среди предприятий пассажирского автомобильного транспорта на муниципальных маршрутах;дефицит квалифицированных кадров, их высокая текучесть, обусловленная интенсивными условиями труда и невысоким уровнем заработной платы.Цели:создание условий для увеличения числа частных перевозчиков на данном рынке;удовлетворение спроса населения на пассажирские перевозки;повышение качества пассажирских перевозок и культуры обслуживания населения | Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности, процентов | 0 | 0 | 0 | 0 | 50 |
| 14 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозокПроблемы:недостаточное количество организаций частной формы собственности среди предприятий пассажирского автомобильного транспорта на межмуниципальных маршрутах;дефицит квалифицированных кадров, их высокая текучесть, обусловленная интенсивными условиями труда и невысоким уровнем заработной платы.Цели:создание условий для увеличения числа частных перевозчиков на данном рынке;удовлетворение спроса населения на пассажирские перевозки;повышение качества пассажирских перевозок и культуры обслуживания населения | Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности, процентов | 0 | 0 | 0 | 0 | 50 |
| 15 | Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"Проблема: недостаточная конкуренция на рынке услуг широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" в малых населенных пунктах.Цель: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг связи, в том числе создание условий для развития конкуренции на рынке услуг широкополосного доступа в сеть "Интернет" в малых населенных пунктах Кемеровской области | Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 16 | Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)Проблемы:высокая доля ветхого и аварийного жилья в общей площади жилого фонда, высокий физический и моральный износ жилищного фонда;ограниченные возможности уплотнительной застройки с использованием существующих инженерной, социальной и транспортной инфраструктур;высокая стоимость технологического присоединения к сетям инженерной и коммунальной инфраструктуры для застройщика;ограниченные возможности привлечения заемных средств юридическими лицами в целях жилищного строительства и комплексного освоения территорий.Цель: повышение доступности и качества жилищногообеспечения населения Таштагольского муниципального района | Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства), процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 17 | Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительстваПроблемы:замедление объемов хозяйственной деятельности в условиях снижения спроса, вызванного обострением бюджетных ограничений основных заказчиков;недостаточная обеспеченность инженерной, социальной и иной инфраструктурой;высокие инвести-ционные риски;ограниченные возможности привлечения заемных средств юридическими лицами.Цели:увеличение доли организаций частной формы собствен-ности;удовлетворение спроса промышленного строительства;создание безопасной и комфортной среды жизнедеятельности жителей района путем внедрения в отрасль эффективных инновационных технологий | Доля организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 18 | Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)Проблемы: несоответствие существующей сети автомобильных дорог общего пользования регионального межмуниципального и местного значения современным требованиям, обусловленное недостаточной плотностью дорог, техническим состоянием отдельных участков автомобильных дорог, не соответствующих техническим нормам и возросшей интенсивности движения.Цели:развитие сети автомобильных дорог общего пользования регионального или межмуниципального значения;обеспечение устойчивой работы существующей сети автомобильных дорог для обеспечения круглогодичного непрерывного, безопасного и комфортного движения автомобильного транспорта | Доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования), процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 19 | Рынок обработки древесины и производство изделий из дереваПроблемы:низкий технический уровень производства отрасли;недостаточная развитость мощностей по глубокой переработке древесного сырья, создание которых может вовлечь в оборот невостребованную в настоящее время низкокачественную древесину;низкий уровень использования отходов лесопиления;недостаток инвестиций в лесопромышленный и деревообрабатывающий комплекс, связанный с низкой инвестиционной привлекательностью многих предприятий.Цели:повышение конкурентоспособности всех звеньев производственной цепочки отрасли от заготовки древесины до реализации конечной продукции;освоение новых рынков сбыта | Доля организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева, процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 20 | Сфера наружной рекламыПроблемы: размещение наружной рекламы без разрешенияЦели: доведение информации по упорядочиванию размещения наружной рекламы | Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы, процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |